

Міністерство освіти і науки України Харківський національний  
університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра прикладної психології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з науково-педагогічної  
роботи  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Робоча програма навчальної дисципліни**  
**Економічна психологія (міжфакультетська дисципліна)**

---

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 05 соціальні і поведінкові науки

Спеціальність: 053 психологія

Освітня програма: психологія

Вид дисципліни: 2к: міжфакультетська

Факультет **психології**

2020/2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету психології  
26 червня 2020 року, протокол № 5

2

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:** Зотова Л.М., к.психол.н., доцент

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної психології

Протокол від 04 червня 2020 року, №7

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ І.В. Кряж

Програму погоджено методичною комісією факультету психології

Протокол від 23 червня 2020 року, № 6

Голова методичної комісії \_\_\_\_\_ Ю.А. Гімаєва

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Соціальна психологія” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки рівня вищої освіти бакалавр спеціальність: 053 психологія

### 1. Опис навчальної дисципліни

#### 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є:

сформувати у студентів уявлення про соціальну психологію як фундаментальну галузь сучасної психології; визначити її основні поняття, проблеми, що розглядаються, принципи та структуру; історію та сучасні напрямки розвитку, а також методологію та методи дослідження, що використовуються у сучасній соціальній психології.

#### 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- дати уявлення про місце соціальної психології в системі наукових знань, методологію та методи соціальної психології;
- розкрити проблему особистості в соціальній психології;
- сформувати уявлення про соціально-психологічні закономірності спілкування та взаємодії людей;
- дати уявлення про групу як об’єкт соціально-психологічного дослідження;
- сформувати навички соціально-психологічного аналізу сучасної дійсності та проведення соціально-психологічних досліджень.

#### 1.3. Кількість кредитів: 5

#### 1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- є збагатити запас професійно значущих знань студентів в області психології спілкування
- сформувати у студентів уявлення про основні положення ефективного спілкування
- ознайомити із засобами ефективної взаємодії людей,
- сприяти розвитку рефлексії та формуванню навичок ефективного спілкування.

#### 1.3. Кількість кредитів - 3

#### 1.4. Загальна кількість годин - 28

| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Нормативна / за вибором                   |                                     |
| Денна форма навчання                      | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Рік підготовки                            |                                     |
| 3-й                                       | -й                                  |
| Семестр                                   |                                     |
| 5-й                                       | -й                                  |
| Лекції                                    |                                     |
| 28 год.                                   | год.                                |
| Практичні, семінарські заняття            |                                     |
| год.                                      | год.                                |
| Лабораторні заняття                       |                                     |

|                        |      |
|------------------------|------|
| год.                   | год. |
| Самостійна робота      |      |
| год.                   | год. |
| Індивідуальні завдання |      |
| год.                   |      |

**1.6.** Заплановані результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти студенти мають досягти таких **результатів навчання**:

- знання основних понять, принципів, моделей та законів психології спілкування;
- вміння вільно орієнтуватися у науковій літературі з психології спілкування та психодіагностики;
- знання основних факторів, що впливають на ефективність спілкування;
- вміння підвищувати ефективність взаємопорозуміння у міжособистісному та особистісно-груповому спілкуванні;
- вміння застосовувати знання у педагогічній та інших професійних сферах, а також у неділовому спілкуванні.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### Розділ 1. Уявлення про економічну психологію як науку

#### Тема 1. Місце економічної психології в системі наукових знань.

Предмет економічної психології. Взаємозв'язок економічної психології з іншими науками. Проблеми та задачі економічної психології в сучасних умовах розвитку суспільства. Методологія наукового дослідження в економічній психології. Методи економічної психології.

#### Тема 2. Історичний розвиток економічно-психологічних ідей та досліджень.

Історія формування економічно-психологічних ідей. Період експериментального розвитку економічної психології у ХХ столітті. Економічна психологія на сучасному етапі розвитку.

### Розділ 2. Основні проблеми економічної психології.

#### Тема 3. Психологія підприємництва.

Підприємництво як діяльність. Підприємництво як поведінка. Психологічний портрет підприємця.

#### Тема 4. Загальні проблеми психології грошей.

Поняття економічної соціалізації. Механізми та інститути соціалізації. Соціокультурні особливості ставлення до грошей.

#### Тема 5. Психологія інвестиційної діяльності.

Основні підходи до вивчення інвестицій. Інвестиційна поведінка. Вплив соціокультурних факторів на інвестиційну поведінку.

#### Тема 6. Психологія економічної поведінки.

Моделі економічної поведінки. Моделі ринка праці. Соціокультурні особливості ринків праці.

#### Тема 7. Прояв психологічних факторів у сфері виробництва

Особливості сучасної мотивації праці. Ставлення до праці. Характер праці. Ставлення до праці і соціальне управління.

#### Тема 8. Психологія реклами

Основні етапи становлення реклами та їх психологічна сутність. Мода і реклама. Психологія сприйняття і рекламний бізнес.

#### Тема 9. Економічна психологія і управління.

Об'єкти психологічного управління. Суб'єкти психологічного управління. Поняття та основні комунікативні компетентності керівника. Стратегії управління персоналом.

### 3. Структура навчальної дисципліни

| Назви розділів   | Кількість годин |              |      |      |       |              |        |              |      |      |       |
|--|-----------------|--------------|------|------|-------|--------------|--------|--------------|------|------|-------|
|  | денна форма     |              |      |      |       | заочна форма |        |              |      |      |       |
|  | усього          | у тому числі |      |      |       |              | усього | у тому числі |      |      |       |
| л  |                 | п            | лаб. | інд. | с. р. | л            |        | п            | лаб. | інд. | с. р. |
| 1  | 2               | 3            | 4    | 5    | 6     | 7            |        |              |      |      |       |
| <b>Розділ 1. Уявлення про економічну психологію як науку</b> |                 |              |      |      |       |              |        |              |      |      |       |
| Разом за розділом 1  | 6               | 6            |      |      |       |              |        |              |      |      |       |
| <b>Розділ 2. Основні проблеми економічної психології..</b>   |                 |              |      |      |       |              |        |              |      |      |       |
| Разом за розділом 2  | 22              | 22           |      |      |       |              |        |              |      |      |       |
| <b>Усього годин</b>  | 28              | 28           |      |      |       |              |        |              |      |      |       |

### 4. Теми практичних занять

#### 5. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Види, зміст самостійної роботи                               | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Вивчення наукової літератури та конспектування першоджерел   |                 |
| 2     | Підготовка та написання есе з курсу «Психологія спілкування» |                 |
|       | Разом  |                 |

### 6. Індивідуальні завдання

### 7. Методи контролю

Поточний контроль полягає у написанні есе та роботі на заняттях. За кожне заняття студент отримує 1 бал. Тема, за якою студенти пишуть есе: «Моя економічна соціалізація». Есе оцінюється в 26 балів.

У якості підсумкового семестрового заходу передбачено складання заліку. Залікова робота є письмовою роботою, яка складається із трьох питань, кожне з яких оцінюється у 20 балів, сумарна кількість балів становить – 60.

## 6. Схема нарахування балів

|  |          |               |       |       |      |
|--|----------|---------------|-------|-------|------|
| Поточний контроль та самостійна робота |          |               | Разом | Залік | Сума |
| Розділ 1                               | Розділ 2 | Написання есе | 40    | 60    | 100  |
| Max=7                                  | Max=7    | Max=26        |       |       |      |

## Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка       |               |
|--|--------------|---------------|
|  | для екзамену | для заліку    |
| 90 – 100   | відмінно     | зараховано    |
| 70-89  | добре        |               |
| 50-69  | задовільно   |               |
| 1-49   | незадовільно | не зараховано |

## 9. Рекомендована література

### Базова література

1. Ермолаева Е.П. Предпринимательство: самодиагностика и преодоление психологических барьеров/ Е.П. Ермолаева. - М.: издательский центр «Академия», ин-т психологии РАН, 1996. - 76 с.
2. Карлоф Б. Деловая стратегия (концепция, содержание, символы)/ Бернт Карлоф. М., 1991, - 320 с.
3. Малахов С.В. Основы экономической психологии / С.В. Малахов. М. 1992. - 63 с.
4. Карамушка Л.М., Худякова Н.Ю. Мотивація підприємницької діяльності Монографія / Л.М. Карамушка, Н.Ю. Худякова. – К.- Львів : Сполом. 2011. – 208 с.
5. Чирикова А.Е. Социально-психологические проблемы становления женского предпринимательства / А.Е. Чирикова, О.Н. Кричевская. - М: Издательство «Институт психологии РАН», 1996. —94 с.
6. Экономическая психология/под ред. И.В.Андреевой- СПб: Питер, 2000.-512 с.\
7. Ivanovska S. The Development of Ukrainian Entrepreneurs Way of Life: Personal Vector Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools. - 2018. - Volume 27. - Number 3. – Pp..7-14.

### Допоміжна література

1. Вудкок М. Раскрепощенный менеджер / Вудкок М., Френсис Д.. М., 1991. - 320 с
2. Гнускіна Г. В. Професійне вигорання у підприємців: зв'язок між рівнем вираженості та чинниками мезорівня / Г. В. Гнускіна // Актуальні проблеми психології. - 2014. - Т. 1, Вип. 41. - С. 122-125. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/appsub\\_2014\\_1\\_41\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/appsub_2014_1_41_25)
3. Дружинин А.Е. Тренинг продаж/ Дружинин А.Е., Замулин А.Л.. СПб.: «Речь», 2002. – 224 с.
4. Закон «Про підприємство в Україні». Відомості Верховної Ради УРСР. 1991, № 24, ст. 272.
5. Закон України: «Про Національну програму сприяння розвитку малого

- підприємництва в Україні». Відомості Верховної Ради України від 21 грудня 2000 року № 2157-III.
6. Капранова Л. Г. Сучасний стан підприємництва в Україні // Reporter of the Priazovskyi State Technical University Section: Economic sciences 2016 Issue 31, Volume 1. – p. 315-325
  7. Крегер О. Типы людей и бизнес: как 16 типов личности определяют ваши успехи в работе: Пер. с англ. / О. Крегер, Дж. М. Тьюсон - М.: Персей, Вече, АСТ, 1995.- 560 с.
  8. Кристофер Э. Тренинг в рекрутинге/ Э. Кристофер, Л. Смит. - СПб.: Питер, 2002. - 224 с.
  9. Предприниматель: экономико-психологический профиль// Психологический журнал. 1992. Т.13. № 3. С. 42-53.
  10. Ричи Ш. Управление мотивацией: Учебное пособие для вузов/ Пер. с англ./ Ш. Ричи, П. Мартин – М.: Юнити-Дана, 2004. – 399 с.
  11. Рощин С.К. Предпринимательская деятельность: психология и идеология // Психологический журнал. 1995. Т.16. № 1. С. 31-42.
  12. Хараш А.У. Человек рынка / А.Е. Хараш // Общественные науки и современность. 1992. № 5. с. 28-38.
  13. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. - М.: Прогресс. 1990. - 384 с.
  14. Яновская С.Г. Предпринимательство: психологические проблемы (опыт, задачи дальнейшего исследования)// Вестник Харьковского университета, серия «Психология», 1997. № 391. С. 77-85.

## 10. Інформаційні ресурси

1. [www.sbiblio.com](http://www.sbiblio.com)|biblio|
2. [www.psylib.myword.ru](http://www.psylib.myword.ru)
3. [http:// www.ipras.ru /cntnt/rus/institut\\_p/publikacii/rossijskie](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/publikacii/rossijskie)