

Питання для підготовки до семестрового контролю

1. Теоретичні засади клієнт-центрованого підходу в психології
2. Основні теоретичні положення клієнт-центрованого підходу в психології.
3. Базові положення теорії клієнт-центрованої психотерапії.
4. Теорія розвитку особистості.
5. Теорія міжособистісного контакту.
6. Теорія саногених механізмів.
7. Теорія розвитку психопатології.
8. Розуміння особистісного зростання у клієнт-центрованому підході.
9. Застосування клієнт-центрованого підходу в психологічному консультуванні та психотерапії
10. Техніки клієнт-центрованого підходу в психологічному консультуванні та психотерапії.
11. Рефлексивна техніка.
12. Техніка повтору.
13. Техніка парафраза.
14. Техніка узагальнення.
15. Емпатична техніка.
16. Емпатія як втручання.
17. Техніка метафори.
18. Фокусінг.
19. Кроки фокусінгу.
20. Felt sense.
21. Емпатія як необхідна та достатня умова зміни клієнта.
22. Механізми психотерапевтичної зміни клієнту.
23. Комунікації як психотерапевтичний саногенний засіб.
24. Емпатія, механізми емпатії, форми емпатії, результати емпатії.
25. Емпатія як відношення з клієнтом і як техніка психотерапевтичного втручання.
26. Емпатійні лабораторії.
27. Поняття мета-навику.
28. Мета-навик як умова ефективної психотерапії.
29. Поняття конгруентності.
30. Зовнішня та внутрішня конгруентність.
31. Умови конгруентності, її наслідки.
32. Процесуальний підхід в клієнт-центрованій психотерапії.
33. Відмінності орієнтованих на змісті і процесуально-орієнтованих підходів в психотерапії.
34. Основоположні принципи процесуально-орієнтованої психотерапії.
35. Ідеї процесуальної психотерапії та її основні моделі.
36. Прикладна значущість клієнт-центрованого підходу
37. Особливості застосування клієнт-центрованого підходу в освіті, соціальній роботі, бізнес-консультуванні, конфліктології.
38. Застосування клієнт-центрованого підходу в освіті.
39. Поняття про педагогічну фасілітацію.
40. Клієнт-центрований підхід та його використання в соціальній роботі.
41. Можливості застосування клієнт-центрованого підходу в бізнес-консультуванні та конфліктології.

8. Схема нарахування балів

Розподіл балів для денної форми навчання

Поточний контроль	Проміжний контроль	Заключний контроль	Загалом
40	20	40	100

Розподіл балів для заочної форми навчання

Поточний контроль	Проміжний контроль	Заключний контроль	Загалом
45	15	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для екзамену
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно