

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Кафедра психологічного консультування і психотерапії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Робоча програма навчальної дисципліни

**Психологія іміджу та самопрезентації**

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	05 соціальні та поведінкові науки
спеціальність	053 психологія
освітньо – професійна програма	психологія
вид дисципліни	факультатив
факультет	психології

2020/2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету психології


«26» \_\_ червня \_\_ 2020 року, протокол № \_5\_

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Лісеная Алла Михайлівна старший викладач кафедри психологічного консультування і психотерапії

Програму схвалено на засіданні кафедри психологічного консультування і психотерапії

Протокол від «10» \_\_ червня \_\_ 2020 року, протокол № \_8\_

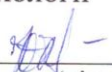
Завідувач кафедри психологічного консультування і психотерапії

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) Олександр КОЧАРЯН  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією факультету психології

Протокол від «23» \_\_ червня \_\_ 2020 року, протокол № \_6\_

Голова методичної комісії факультету психології

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) Юлія ГІМАЄВА.  
(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Психологія іміджу та самопрезентації» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 053 психологія.

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни є придбання студентами основних знань та вмінь в області самопрезентації та формування іміджу а також використання їх у практичній роботі психолога.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК1.

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.ЗК2.

Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.ЗК3.

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.ЗК4.

Здатність бути критичним і самокритичним.ЗК5.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.ЗК6.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).ЗК7.

Навички міжособистісної взаємодії,ЗК8.

Здатність працювати в команді.ЗК9.

Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.ЗК10.

Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології.СК1.

Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ.СК2.

Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.СК3.

Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.СК4.

Здатність використовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій.СК5.

Здатність самостійно планувати, організувати та здійснювати психологічне дослідження.СК6.

Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.СК7.

Здатність організувати та надавати психологічну допомогу (індивідуальну та групову).СК8.

Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну роботу відповідно до запиту.СК9.

Здатність дотримуватися норм професійної етики. СК10.

Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.СК11.

1.3. Кількість кредитів- 2

1.4. Загальна кількість годин – 16

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
факультатив	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	

3-й	-й
Семестр	
6-й	-й
Лекції	
16 год.	
Практичні заняття	
Лабораторні заняття	
Самостійна робота	
Індивідуальні завдання	
год.	


### 1.6 – Програмні компетентності:

Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання.ПР1.

Розуміти закономірності, особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.ПР2.

Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. ПР3.

Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.ПР4.

Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги .ПР5.

Формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження.ПР6.

Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки.ПР7.

Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.ПР9.

Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника. ПР10.

Складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до вимог замовника.ПР12.

Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності.ПР13.

Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.ПР14.

Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку. ПР15.

Знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога. ПР16.

Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності. ПР17.

Вживати ефективних заходів щодо збереження здоров'я (власного й оточення) та за потреби визначати зміст запиту до супервізії. ПР18.

**Результати навчання включають отримання наступних знань та вмінь:**

- ознайомлення з теоретичними питаннями курсу «Психологія іміджу та самопрезентації»;
- освоєння методів та технік психологічного впливу;
- набуття практичного досвіду формування ефективного іміджу та стратегій самопрезентації.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

**Тема 1. Теоретичні аспекти психології іміджу та самопрезентації.**

«Психологія іміджу та самопрезентації» як розділ практичної психології. Зміст «Психології іміджу та самопрезентації» як загальнонаукового напрямку в області практичної психології та кадрового менеджменту. Завдання та предмет «Психологія іміджу та самопрезентації». Іміджмейкінг: предмет, об'єкт, суб'єкт, іміджмейкер. Поняття іміджу та самопрезентації. Типологія, види, структура особистісного іміджу. Соціальні ефекти сприйняття іміджу.

**Тема 2. Психологія формування іміджу.**

Імідж в системі індивідуальної поведінки та психологічного впливу. Індивідуальний, груповий, предметний, корпоративний імідж. Етапи формування іміджу. Іміджформуюча інформація. Використання ресурсів свідомості та підсвідомості людини для формування іміджу.

**Тема 3. Самопрезентація.**

Я – концепція людини та її формування. Психологічні теорії Я-концепції. Поняття самопрезентації. Стратегії самопрезентації. Перше враження при першому контакті. Управління формуванням першого враження. Впевненість в собі при самопрезентації. Візитна картка, резюме, самореклама, самомаркетинг як само презентація. Управління враженнями: атракція, асертивність, фасцинація. Психологічний інструментарій само презентації.

**Тема 4. Психологія впливу.**

Феномен психологічного впливу. Психологічні причини впливу. Типи психологічного впливу. Засоби психологічного впливу. Характер психологічного впливу: конструктивний та деструктивний вплив. Основні стратегії впливу. Основні мішені впливу: Методи та прийоми психологічного впливу. Методи управління активністю субекта. Засоби впливу через стимуляцію сенсорної системи субекта. Застосування невербальних та вербальних знакових систем як прийоми впливу. Регуляція реалізації потреб людини як засіб впливу.

**Тема 5. Невербальні засоби психологічного впливу та іміджу.**



Тема Психотехніки формування іміджу та самопрезентації.	7.	2											
Тема Технології просування особистісного іміджу.	8.	2											
<b>Разом</b>		<b>16</b>	<b>16</b>										

#### 4. Семінарські заняття

Не передбачено навчальним планом

#### 5. Завдання для самостійної роботи

Не передбачено навчальним планом

#### 6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом

#### 7. Методи навчання

Програмою передбачено наступні методи навчання:

1) *лекції*, спрямовані на поглиблення теоретичних знань та практичних навичок формування ефективного іміджу та стратегій самопрезентації;

2) *консультація* – форма індивідуальної роботи студента із викладачем, спрямована на вирішення труднощів, які виникли під час вивчення лекційного матеріалу, або за наявності бажання студента отримати більш поглиблене знання стосовно предмету навчальної дисципліни.

#### 8. Методи контролю

Не передбачено навчальним планом

#### 9. Рекомендована література:

##### Основна література:

1. Михайлова Е. В. Самопрезентация: теории, исследования, тренинг. – СПб.: Речь, 2007. – 224 с.
2. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – М. : Издательство «Омега-Л», 2008. – 266 с.
3. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: Учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
4. Панфилова А. П. Имидж делового человека: Учебное пособие. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2007.- 490 с.
5. Душкина М.Р. Психология влияния. – СПб.:Питер, 2004.- 345 с.
6. Морозов А. В. Психология влияния. – Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», 2009. – 456 с.

7. Семечкин Н. И. Психология социального влияния. – СПб.: Речь, 2004.- 245с.
8. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб., 2002. – 678 с.

#### **Допоміжна література**

9. Ди Джонатан. Читаем по лицу. Как узнать характер человека. – М.: ООО ТД «Издательство Мир книги», 2007. – 144 с.
10. Колетт П. Язык мыслей. – М. : Изд-во Эксмо, 2007. – 416 с.
11. Нельсон О. Язык мимики и жестов. Что это такое? – М.: АСТ, 2007. – 156 с.
12. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам. – М.: Изд-во Эксмо, 2006.– 288 с.
13. Степанов С. Язык внешности. – Изд-во Эксмо-пресс, 2000. – 416 с.
14. Тимошенко Г. В., Леоненко Е. А. Знакомство с собой. О чем говорит ваше тело? – М.: Форум: ИНФРА-М, 2006. – 245 с.
15. Уайтсайд Р. О чем говорят лица. – СПб: Питер Пресс, 1997. – 160 с.
16. Экман П. Психология лжи. – СПб. : Питер, 1999. – 226 с.
17. Кочева О. Н. Маски, которые мы носим. – Ростов н / Д. : Феникс, 2007. – 222 с.

#### **Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. [www.sprinter.ru](http://www.sprinter.ru)
2. [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru)



•